

CONFIDENTIAL · INTERNAL USE ONLY

Phân tích Đối thủ Cạnh tranh

Affiliate Network Việt Nam

Bảng phân tích đa chiều thị trường Affiliate Network tại Việt Nam — phục vụ xây dựng chiến lược sản phẩm và lập kế hoạch kinh doanh Q3/2026

PHẠM VI
Việt Nam

GÓC NHÌN
Affiliate Network

TRỰC THAM CHIẾU
AccessTrade

NGÀY PHÁT HÀNH
08/05/2026

PHIÊN BẢN
1.1 — Cập nhật Q2/2026

NỘI DUNG**Mục lục**

- 01** Executive Summary

- 02** Bức tranh thị trường Affiliate Network VN

- 03** Danh sách đối thủ & Vertical ưu tiên

- 04** Phân tích chi tiết 10 Đối thủ

- 05** Vertical Deep Dive — Fintech

- 06** Vertical Deep Dive — Thương mại Điện tử

- 07** Vertical Deep Dive — Du lịch

- 08** Vertical Deep Dive — Giáo dục & Sức khỏe

- 09** Ma trận Cạnh tranh Tổng hợp

- 10** Whitespace Analysis

- 11** 7 Insight Chiến lược & Ưu tiên Q3

- 12** Nguồn tham khảo

PHẦN 1

Executive Summary

TÓM TẮT ĐIỀU HÀNH

Thị trường affiliate network Việt Nam đạt quy mô **\$700M–\$1B USD năm 2025**, tăng 3× so với 2022 và đang trong giai đoạn cấu trúc lại quyền lực. Ba xu hướng định hình lại cuộc chơi:

(1) Platforms tự làm affiliate — TikTok Shop (**+93% doanh thu 2025, vượt Shopee Tết Bình Ngọ 2026**, 39.6% thị phần TMĐT) đang bypass network truyền thống ở quy mô ngày càng lớn. **(2) Managed Service** thay thế dần pure network — Ecomobi đang chứng minh model này bền vững hơn. **(3) Vertical specialization** thắng Generalist — HyperLead/MFast (Fintech), Dinos (Fintech specialist mới nổi với 45K publishers & 4000+ campaigns), Adflex (Nutra) sống tốt trong niche của mình.

Đối với AccessTrade: vị trí số 1 an toàn trong ngắn hạn nhờ quy mô, nhưng đang bị bào mòn ở 3 mặt trận: **Ecomobi** từ phía TMĐT/KOL, **HyperLead + Dinos** từ phía Fintech, và **TikTok Shop** đang vượt Shopee — rủi ro cấu trúc toàn ngành. Q3 là thời điểm quyết định để tái khẳng định hoặc để mất thị phần có ý nghĩa chiến lược.

10

Affiliate Network
được phân tích

4

Vertical được Deep
Dive

7

Insight chiến lược Q3

PHẦN 2

Bức tranh Thị trường

Tổng quan số liệu thị trường affiliate marketing Việt Nam 2025, làm nền tảng cho toàn bộ phân tích phía sau.

Chỉ số	Số liệu	Nguồn
Quy mô thị trường affiliate VN 2025	\$700M – \$1B USD	Ecomobi Report 2025
Tăng trưởng 2022–2024	×30 lần	AccessTrade Report 2025
% Doanh thu TikTok Shop từ affiliate	60%	VnEconomy 2025
TikTok Shop tăng trưởng doanh thu 2025	+93%	Cập nhật Q1/2026
TikTok Shop thị phần TMĐT Q1/2026	39.6% (từ 26.9%)	Cập nhật Q1/2026
TikTok vs Shopee Tết Bình Ngô 2026	52% vs 48% — TikTok lần đầu vượt Shopee	⚡ Mới — Q1/2026
% Doanh thu Shopee từ affiliate	25%	VnEconomy 2025
Publisher kiếm thu nhập từ Shopee + TikTok	120,000+ người	Kenh14 2025
Thu nhập publisher top — Fintech	50–200 triệu VND/tháng	AccessTrade
Thu nhập publisher top — Education	\$15,551/tháng	Ecomobi Report 2025

Chỉ số	Số liệu	Nguồn
Thu nhập publisher top — Travel	\$13,847/tháng	Ecomobi Report 2025
Quy mô OTA market VN 2025	\$9 tỷ USD	TuoiTre 2024
Quy mô EdTech VN	\$360M USD (CAGR 17.5%)	IMARC Group

* Các số liệu quy mô thị trường là ước tính, có thể dao động tùy phương pháp tính.

3 Xu hướng Kiến tạo lại Thị trường



Platform Disintermediation

Rủi ro cấu trúc dài hạn

TikTok Shop: seller tự set commission **1% – 80%**

Shopee Affiliate chạy song song network **0 – 35% Xtra**

Xu hướng

Bypass network truyền thống



Managed Service Rise

Mô hình bền vững hơn pure network

Ecomobi — TAP Campaign, GMV Service **Tăng trưởng mạnh**

Lazada Affiliate of the Year 2024 **Ecomobi**

Conversion rate livestream **20–30%**



Vertical Specialization

Chuyên môn hóa thắng đại trà

HyperLead — 100 bank partners **Fintech niche leader**

Adflex — Nutra CPO **1M VND/đơn**

MFast — ISO 27001 Fintech **Insurance specialist**



AI & Automation

Cải thiện hiệu suất toàn ngành

Networks dùng AI chống fraud **73%**

AI tăng tỷ lệ chuyển đổi **+28%**

Giao dịch từ mobile **65%+**

PHẦN 3




Danh sách Đối thủ & Vertical Ưu tiên

10 Affiliate Network được phân tích

#	Tên	Năm vào VN	Gốc	Vai trò	Trạng thái
★	AccessTrade	2015	Nhật-Việt JV	Trực tham chiếu	Dominant
1	Adpia	~2017	Vina Dreamline (VN)	Đối thủ chính	Challenger
2	Ecomobi	2016	Độc lập (VN→SEA)	Đối thủ chính	Rising Star
3	MasOffer	~2018	Eway Corp (VN)	Đối thủ vừa	Niche Survivor
4	Adflex	2012	Adflex Vietnam JSC	Đối thủ vừa	Tech-Forward
5	Civi	2015	VTM Group (VN)	Đối thủ nhỏ	Micro-player
6	Rentracks	2018	Rentracks (Nhật)	Đối thủ vừa	Underestimated
7	HyperLead	—	Việt Nam	Fintech specialist	Đe dọa Fintech
8	MFast	—	Việt Nam	Fintech specialist	Niche Fintech

#	Tên	Năm vào VN	Gốc	Vai trò	Trạng thái
9  MỚI	Dinos	~2020	Việt Nam	Fintech specialist mới nổi	Emerging Threat

5 Vertical Ưu tiên của AccessTrade

Thứ tự	Vertical	Lý do chiến lược	Quy mô
 1	Fintech — Tín dụng, Bảo hiểm, Ngân hàng	80 campaigns, 600K leads/tháng — doanh thu cao nhất	Rất lớn
 2	Thương mại Điện tử — Shopee, Lazada, TikTok	70% doanh thu affiliate toàn ngành	Rất lớn
 3	Health & Beauty — Làm đẹp, Nutra	\$12,475/tháng/publisher top; tăng trưởng nhanh	Lớn
4	Travel — OTA, Khách sạn, Vé máy bay	Vertical chiến lược; OTA market \$9B USD	Lớn
5	Giáo dục & Digital — eLearning, SaaS, Telco	\$15,551/tháng — cao nhất; CAGR 17.5%	Trung bình–Lớn

PHẦN 4

Phân tích Chi tiết Đối thủ

10 network được phân tích theo 5 chiều: Profile cơ bản · Sản phẩm & Offer · Tech Platform · Mô hình kinh doanh · SWOT & Khả năng cạnh tranh. **Cập nhật v1.1:** Bổ sung Dinos Vietnam, làm mới dữ liệu MFast, TikTok Shop Q1/2026.



AccessTrade — Trục tham chiếu

Incumbent · Đang bảo vệ ngôi vương

Dominant

Năm thành lập (VN)	2015 (global từ 1999)
Công ty mẹ	Interspace Japan + MOG Group Vietnam
Số Publishers	2.5 triệu+
Số Advertisers	2,000+
Đơn hàng/tháng	3 triệu+
Vertical phủ	Fintech · TMĐT · Travel · Health & Beauty · Education · B2B
Top Advertisers	Prudential, FWD, F88, Manulife, Citi Bank, Lotte, Standard Chartered
Sản phẩm độc quyền	ACCESS Finance (Top 1 Fintech Affiliate VN) · DiMuaDi App
Commission range	Đến 21% (TMĐT); 2.2–5% CPA vay tiêu dùng; lên đến 5.8M VND/đơn
Tech nổi bật	Tracking tự xây · Dashboard real-time · Deeplinks · DiMuaDi App

👉 ĐIỂM MẠNH

- › Quy mô tuyệt đối không ai sánh kịp
- › Thương hiệu Nhật — uy tín với Advertiser lớn
- › ACCESS Finance — moat sâu trong Fintech

⚠️ ĐIỂM YẾU

- › Thiếu Managed Service ở quy mô lớn
- › KOL/KOC network yếu hơn Ecomobi
- › Travel & Edu chưa được đầu tư đúng mức
- › Phức tạp với publisher nhỏ

> Phủ sóng 5 nước SEA

CƠ HỘI

- > Live Commerce Managed Service (whitespace lớn)
- > Travel Hub — first-mover advantage
- > EdTech managed affiliate (B2B, margin cao)
- > Lock-in exclusive Fintech deals

ĐE DỌA


- > Ecomobi đang bào mòn mảng TMĐT/KOL
- > HyperLead cạnh tranh Fintech từ specialist angle
- > TikTok Shop disintermediate network
- > Shopee tự làm affiliate bypass

2

Ecomobi

Rising Star

Rising Star · Mỗi đe dọa số 1 với AccessTrade

Năm thành lập	2016
Số Creators/Publishers	1 triệu+ KOL/KOC
Đơn hàng/tháng	2.5 triệu+
Thị trường	VN + Philippines + Thailand + Malaysia + Indonesia
Vertical phủ	Beauty · Fashion · Lifestyle · TMĐT · Fintech (đang mở rộng)
Top Advertisers	Maybelline, Dyson, Lazada, Shopee, VPBank, Bào Việt
Sản phẩm độc quyền	Passio App (social seller) · TAP Campaign · GMV Performance · Ads Management
Commission range	5.6% – 18.8% (theo brand)
Giải thưởng	 Lazada Affiliate of the Year 2024

ĐIỂM MẠNH

- > 1M+ KOL/KOC network — mạnh nhất thị trường

ĐIỂM YẾU

- > Vertical hẹp — chủ yếu beauty/lifestyle
- > Fintech & Travel còn rất yếu

- › Managed Service 3 tầng — bền vững hơn pure network
- › Passio App — hệ sinh thái riêng cho social seller
- › Lazada Affiliate of the Year 2024

- › Commission thấp hơn một số đối thủ (5.6–18.8%)

CƠ HỘI

- › Mở rộng Fintech & Travel trong 2026
- › Managed Service model — defensible moat
- › SEA expansion đang trên đà tốt

ĐE DỌA

- › TikTok Shop tự làm affiliate riêng
- › AccessTrade có thể copy Managed Service
- › Rủi ro phụ thuộc quá nhiều vào beauty vertical

3

Adpia

Challenger đang suy yếu · Cần pivot chiến lược

Weakening

Công ty mẹ	Vina Dreamline (VN)
Số Publishers	100,000+
Số Merchants	500+
Vertical phủ	TMĐT · Fintech · Beauty · Travel · Education
Top Advertisers	Shopee, Lazada, VPBank, Tiki, Alibaba
Commission range	1% – 30%
Điểm nổi bật	Giao diện thân thiện · Duyệt campaign tự động (15–30 phút)

ĐIỂM MẠNH

- › Commission cao (đến 30%)
- › Giao diện đơn giản — dễ cho người mới
- › Quan hệ tốt với sàn TMĐT lớn

ĐIỂM YẾU

- › Quy mô publisher và advertiser hạn chế
- › Công nghệ cơ bản, không có điểm khác biệt
- › Không có sản phẩm độc quyền

CƠ HỘI

- > TMĐT VN tăng trưởng 30×
- > Mảng Fintech chưa được khai thác đúng mức

ĐE DỌA

- > Bị ép từ 2 phía: AT (quy mô) và Ecomobi (chất lượng)
- > Publisher lớn dần chuyển sang AT/Ecomobi

4

MasOffer

Niche Survivor

Niche Survivor · Sống tốt nhờ Electronics niche & tốc độ thanh toán

Công ty mẹ	Eway Corporation (VN)
Số Publishers	10,000+
Vertical phủ	Electronics · Fashion · Beauty · Travel · Finance · Education
Top Advertisers	Tiki, Lazada, Nguyễn Kim, Juno, FPT Shop
Mô hình	CPS chủ đạo (chỉ trả khi hoàn tất mua)
Commission range	Đến 20%
Điểm nổi bật	Thanh toán T+20 — nhanh nhất thị trường · System tự xây

ĐIỂM MẠNH

- > T+20 — tốc độ thanh toán nhanh nhất
- > Electronics niche (Nguyễn Kim, FPT Shop) — độc quyền
- > System tự xây, kiểm soát tốt

ĐIỂM YẾU

- > Publisher base nhỏ (10K+)
- > Brand awareness thấp
- > Ít advertiser lớn ngoài Electronics

CƠ HỘI

- > Publisher chuyên nghiệp cần dòng tiền nhanh
- > SME performance marketing

ĐE DỌA

- > Eway Corp phải tập trung nguồn lực cho Adflex?
- > Khó cạnh tranh dài hạn nếu không scale

5

Adflex

Tech-Forward · Doanh thu đa dạng nhất, ít phụ thuộc affiliate nhất

Tech-Forward

Thành lập	2012
Số đối tác	100,000+
Thị trường	VN + Thailand + Indonesia + Malaysia + India
Vertical chủ	Nutra/Cosmetics CPO · Mobile App CPI
Sản phẩm	CPA Platform · Pushtimize (push ads) · OpsRun (cloud IT)
Tech partners	AppsFlyer (Strategic Partner) · AWS · Google Cloud · Azure
Commission	Đến 1,000,000 VND/đơn (Nutra CPO)

👉 ĐIỂM MẠNH

- › Duy nhất có CPI (mobile) trong danh sách
- › AppsFlyer → chống fraud đăng cấp cao
- › 3 revenue stream: CPO + Push Ads + Cloud IT

⚠️ ĐIỂM YẾU

- › Nutra/health — thị trường ngách, rủi ro pháp lý
- › Brand awareness thấp trong affiliate community
- › Phân tán nguồn lực giữa 3 product

🚀 CƠ HỘI

- › Mobile app affiliate đang bùng nổ (CPI)
- › OpsRun Cloud IT mở hướng B2B khác affiliate

🔴 ĐE DỌA

- › AppsFlyer/Adjust có thể cạnh tranh trực tiếp
- › Quảng cáo thực phẩm chức năng đang bị siết

6

Rentracks

Quality Specialist · Đang bị underestimated

Underestimated

Gốc	Nhật Bản · Vào VN 2018
-----	------------------------

Số campaigns	2,000+
7 Vertical	E-commerce · Mobile App · Online Service · Travel · Insurance · Education · Finance
Top Advertisers	Lazada, Tiki, Shopee, TikTok, Agoda, Udemy , KFC, Manulife
Offer tiêu biểu	Lalamove \$1.7 USD/CPA · Cathay Credit Card \$11.5 USD/approval
Mô hình commission	CPI · CPA · CPS · CPO · CPL · CPR · CPQL
Thanh toán	T+1 tháng

ĐIỂM MẠNH

- › 2,000+ campaigns — quy mô lớn hơn nhiều người biết
- › 7 vertical đa dạng (rộng nhất trong các niche player)
- › Chuẩn Nhật — Smart-Convert links, tracking chất lượng

ĐIỂM YẾU

- › Brand awareness rất thấp tại VN
- › Ít marketing & community building
- › Khó scale nếu không đầu tư thêm vào VN

CƠ HỘI

- › Publisher chất lượng cao sẵn sàng trả phí
- › Partnership với AccessTrade ở Travel & Edu

ĐE DỌA

- › AccessTrade (cũng gốc Nhật) đã chiếm positioning này
- › Ít nhận diện → publisher không biết đến




HyperLead & MFast — Fintech Specialists

Fintech Threat

Khó bị đánh bật trong mảng riêng · Đe dọa trực tiếp ACCESS Finance

Chỉ số	HyperLead	MFast
Chuyên môn	Fintech affiliate toàn diện	Tài chính + Bảo hiểm (online + offline CTV)
Số Publishers / CTV	100,000+	Mạng lưới CTV offline rộng (nông thôn)

Chỉ số	HyperLead	MFast
Bank Partners	100 bank partners	120K VND/KH mở TK (gấp 2× đối thủ)
Số Campaigns	200+	Tập trung sâu Fintech <50
Chứng chỉ	—	ISO 27001
Hoa hồng bảo hiểm	—	30–60% trên phí bảo hiểm
Thanh toán	—	Hàng ngày (Daily payout)
Giải thưởng	—	Asia Fintech Awards 2024
Điểm đặc biệt	Độ phủ rộng nhất trong Fintech VN	Hybrid online+offline, insurtech specialist, target nông thôn



Dinos Vietnam — MỚI PHÁT HIỆN v1.1

Fintech Specialist mới nổi · 45K Publishers · 4,000+ Campaigns · Thanh toán 24/7

Emerging Threat

Năm thành lập (VN)	~2020
Công ty	Việt Nam
Số Publishers	45,000+
Số Campaigns	4,000+ (lớn hơn nhiều đối thủ cùng tầm)
Số Brands / Advertisers	1,000+
Vertical chính	Fintech (99% tài chính) — Fe Credit, Tima, Tnex, MB Bank, Techcombank, VP Bank
Vertical khác	10+ verticals: TMĐT, Health, Education, Travel (nhỏ)

Tech nổi bật	Smartlink — tracking link thông minh
Thanh toán	24/7 — rút tiền bất kỳ lúc nào (lợi thế cạnh tranh publisher lớn)
Commission Fintech	Cạnh tranh trực tiếp với AccessTrade (Fe, Tnex, MB Bank)
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>👉 ĐIỂM MẠNH</p> <ul style="list-style-type: none"> > 4,000+ campaigns — quy mô ấn tượng cho network mới > Thanh toán 24/7 — lợi thế tuyển publisher > Fintech specialist — campaign chất lượng cao > Smartlink tech — dễ tích hợp cho publisher </div> <div style="width: 48%;"> <p>⚠️ ĐIỂM YẾU</p> <ul style="list-style-type: none"> > Thương hiệu chưa được nhận diện rộng > 99% Fintech — ít đa dạng vertical > Chưa có giải thưởng / chứng nhận lớn </div> </div>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>🚀 CƠ HỘI</p> <ul style="list-style-type: none"> > Mở rộng sang TMĐT + Health (đã có nền tảng) > Tăng tốc nhờ Fintech VN đang boom > Cạnh tranh publisher từ AccessTrade bằng payout 24/7 </div> <div style="width: 48%;"> <p>🔴 ĐE DỌA VỚI ACCESSTRADE</p> <ul style="list-style-type: none"> > Cạnh tranh trực tiếp top Fintech advertisers (Fe, Tnex, MB Bank) > Payout 24/7 có thể kéo publisher chất lượng > Quy mô 4,000+ campaigns — không thể coi nhẹ </div> </div>	

PHẦN 5-8

Vertical Deep Dive

Phân tích sâu 4 vertical chiến lược: quy mô thị trường, map đối thủ, benchmark hoa hồng, và whitespace cơ hội.

5. Vertical: Fintech



Số liệu thị trường

Nguồn: AccessTrade Smart Banking 2023

Campaigns (chỉ AT)	80+ chiến dịch
Clicks/tháng (chỉ AT)	6.5 triệu clicks
Leads/tháng (chỉ AT)	600,000 leads
Thu nhập publisher top	50-200 triệu VND/tháng



Thách thức

Rủi ro pháp lý & quy định


Nhiều sản phẩm bị cấm quảng cáo	Rủi ro cao
Yêu cầu compliance ngày càng chặt	Tăng cao
Crypto/chứng khoán — bị siết mạnh	Khó vào

Benchmark Hoa hồng Fintech

Sản phẩm	Mô hình	Hoa hồng	Nguồn
Vay tiêu dùng (Lotte Finance)	CPA giải ngân	5% — lên đến 5.8M VND/lead	AccessTrade
Vay tiêu dùng (FE Credit)	CPA giải ngân	2.2% — 500K-2M VND	AccessTrade
Ngân hàng số (Tnex)	CPA	2.3% số tiền giải ngân	AccessTrade
Thẻ tín dụng	CPR (mở thẻ)	200K-800K VND/thẻ	chưa xác minh

Sản phẩm	Mô hình	Hoa hồng	Nguồn
Bảo hiểm nhân thọ	CPL/CPA	100K–500K VND/lead	chưa xác minh
Chứng khoán (mở TK)	CPR	50K–300K VND/tài khoản	chưa xác minh

AccessTrade Positioning trong Fintech

Vị thế	Mạnh hơn	Yếu hơn	Gap cụ thể
 Dẫn đầu tuyệt đối	Tất cả generalists	HyperLead (100 bank partners), MFast (insurtech)	Thiếu chuyên môn sâu insurtech & chứng khoán

6. Vertical: Thương mại Điện tử

⚡ CẬP NHẬT Q1/2026: TikTok Shop vượt Shopee lần đầu tiên trong lịch sử (Tết Bính Ngọ 2026 — TikTok 52% vs Shopee 48%). Thị phần TikTok đạt 39.6% (từ 26.9%). Đây là rủi ro cấu trúc, không còn là tín hiệu nhỏ.



Số liệu thị trường

Nguồn: VnEconomy, Ecomobi 2025
· Cập nhật Q1/2026

Quy mô affiliate VN 2025 **\$700M–\$1B USD**

Tăng trưởng 2022–2024 **×3 lần**

TikTok Shop tăng trưởng doanh thu 2025 **+93%**

TikTok Shop thị phần TMĐT **39.6% (từ 26.9%)**



Benchmark Hoa hồng

Nguồn: Kenh14 2025

Shopee base **0 – 3.68%**

Shopee Xtra (campaign) **+20% – 35%**

TikTok Shop (seller set) **1% – 80%**

Lazada (tier theo volume) **Tier-based**

TikTok vs Shopee Tết
 Bình Ngô 2026 **52% vs 48% —**
TikTok thắng

Publisher VN trên 2 sàn chính **120,000+**

AccessTrade Positioning trong TMĐT

Vị thế	Mạnh hơn	Yếu hơn	Gap cụ thể
Dẫn đầu quy mô — đang bị thu hẹp	Adpia, MasOffer, Rentracks	Ecomobi (KOL quality, managed service)	Thiếu Managed Service Live Commerce; KOL/KOC kém hơn Ecomobi

7. Vertical: Du lịch (Travel)



Số liệu thị trường

Nguồn: TuoiTre 2024, Ecomobi Report

Quy mô OTA market VN **\$9 tỷ USD (2025)**

Traveloka — mức nhận biết **82% người VN**

Traveloka — tỷ lệ chuyển đổi **74%**

Thu nhập publisher top **\$13,847/tháng**



Cơ hội Whitespace

Chưa có specialist nào

Affiliate network chuyên Travel VN **✗ Chưa có**

Domestic travel affiliate **✗ Chưa có**

Commission hotel booking **Publisher ~4-7%**

Commission tour trọn gói **5-15% ước tính**

AccessTrade Positioning trong Travel

Vị thế	Mạnh hơn	Yếu hơn	Gap cụ thể
Có nhưng không tập trung	Tất cả (không ai mạnh Travel)	OTA tự làm affiliate riêng	Chưa có sản phẩm Travel chuyên biệt; không khai thác domestic travel

8. Vertical: Giáo dục & Sức khỏe



EdTech

Nguồn: IMARC, Saigon Times, b-company.jp

Quy mô EdTech VN 2024 **\$360M USD doanh thu**

CAGR 2025–2033 **17.5%**

Đầu tư EdTech 2024 **\$25M+ USD**

Kyna English — tăng **70%/năm, 150K học viên**



Nutra / Health

Nguồn: Adflex.vn, Ecomobi Report

Nutra CPO commission **500K–1M VND/đơn**

Khóa học online (Edu) **20–50% giá khóa học**

Specialist dẫn đầu Health **Adflex (Nutra) + Civi**

Managed affiliate cho EdTech **✗ Chưa ai làm tốt**

AccessTrade Positioning trong Edu & Health

Vị thế	Mạnh hơn	Yếu hơn	Gap cụ thể
Tiềm năng chưa khai thác	Civi (không có quy mô)	Adflex (Nutra CPO), Rentracks (Agoda/Udemy)	Thiếu managed affiliate cho EdTech lớn; chưa khai thác B2B training

PHẦN 9

Ma trận Cạnh tranh Tổng hợp

Network	Quy mô Publisher	Fintech	TMĐT	Travel	Edu & Health
AccessTrade	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
Ecomobi	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★★	★★★☆☆	★★★☆☆
Adpia	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆
MasOffer	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆
Adflex	★★★★☆	★★★☆☆	★★☆☆*	★★☆☆*	★★★★☆
Rentracks	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆
HyperLead	★★★★☆	★★★★★	★★☆☆*	★★☆☆*	★★☆☆*
Civi	★★☆☆*	★★☆☆*	★★☆☆*	★★☆☆*	★★★★☆
MFast	★★★☆☆	★★★★☆	★★☆☆*	★★☆☆*	★★☆☆*
Dinos ⚠️ MỚI	★★★☆☆	★★★★☆	★★☆☆*	★★☆☆*	★★☆☆*

PHẦN 10

Whitespace Analysis

Các khoảng trống thị trường chưa có ai chiếm lĩnh tốt — cơ hội trực tiếp cho chiến lược sản phẩm AccessTrade Q3.



Travel Affiliate

Network chuyên biệt VN

\$9B USD OTA market. Không có network nào chuyên sâu Travel tại VN. First-mover advantage rõ ràng.

Tiềm năng: **Rất cao**

Độ khó: **Thấp**



Live Commerce

Managed Service

60% doanh thu TikTok Shop từ affiliate. Brands cần đối tác quản lý KOC + live stream toàn bộ. Ecomobi có TAP nhưng chưa scale.

Tiềm năng: **Rất cao**

Độ khó: **Trung bình**



Managed Affiliate cho

EdTech lớn

CAGR 17.5%, Kyna tăng 70%/năm. Chưa có network làm managed affiliate B2B cho EdTech chuyên nghiệp.

Tiềm năng: **Rất cao**

Độ khó: **Thấp**



Insurtech Affiliate

(Bảo hiểm số)

Thị trường bảo hiểm số đang bùng nổ. MFast nhỏ, AccessTrade có nhưng không focus.

Tiềm năng: **Cao**

Độ khó: **Trung bình**



BNPL Affiliate (Mua

trước trả sau)

Kredivo, Fundiin đang phát triển. Không có network nào chiếm lĩnh segment này.

Tiềm năng: **Cao**

Độ khó: **Trung bình**



Cross-border TMĐT

Affiliate

Shopee International, TikTok Global. Chưa có network VN nào làm chuyên nghiệp.

Tiềm năng: **Cao**

Độ khó: **Cao**



Domestic Travel

Affiliate

Homestay, tour nội địa VN. Thị trường nội địa bùng nổ, dễ vào hơn OTA quốc tế.

Tiềm năng: **Cao**

Độ khó: **Thấp**



Wellness / Mental

Health App

Thị trường mới nổi, chưa ai khai thác. Commission CPI tiềm năng.

Tiềm năng: **Trung bình**

Độ khó: **Thấp**



B2B Training Affiliate

Đào tạo doanh nghiệp, upskilling. Thị trường dài hạn, khó vào nhưng margin cao.

Tiềm năng: **Trung bình**

Độ khó: **Cao**

PHẦN 11

7 Insight Chiến lược & Ưu tiên Q3

Các insight được đúc kết từ toàn bộ nghiên cứu, gắn trực tiếp với hành động Q3 cụ thể.

01

Fintech vẫn là "kim cương" nhưng đang bị xâm lấn từ nhiều specialist

QUAN SÁT

AccessTrade chiếm 80 campaigns fintech nhưng **HyperLead** (100 bank partners), **Dinos** (4,000+ campaigns chủ yếu Fintech — Fe, Tnex, MB Bank, Techcombank, VP Bank) và **MFast** (120K VND/KH, Asia Fintech Awards 2024) đang bao vây từ nhiều góc. Đặc biệt Dinos cạnh tranh trực tiếp cùng advertiser với AccessTrade.

HÀM Ý CHIẾN LƯỢC

Ưu thế của AccessTrade trong Fintech là quan hệ thương hiệu và quy mô — cần lock-in bằng SLA tốt hơn, exclusive deal và payout cạnh tranh trước khi Dinos kéo publisher bằng thanh toán 24/7.

GỢI Ý HÀNH ĐỘNG Q3

Đàm phán exclusive campaign với 3–5 advertiser fintech lớn nhất; Nghiên cứu daily/instant payout để cạnh tranh với Dinos; Phát triển compliance tool & content approval flow dành riêng cho publisher fintech.

02

Live Commerce Managed Service là whitespace lớn nhất và gần nhất

QUAN SÁT

60% doanh thu TikTok Shop từ affiliate. Brands cần đối tác quản lý toàn bộ KOC + live stream, không chỉ tracking link. Ecomobi có TAP Campaign nhưng chưa scale toàn thị trường.

HÀM Ý CHIẾN LƯỢC

AccessTrade có publisher network đủ lớn để build managed service này — thiếu là product thinking và execution speed.

GỢI Ý HÀNH ĐỘNG Q3

Pilot "AccessTrade Live" — Managed Service gói trọn KOC selection + briefing + live stream + tracking + báo cáo cho 5–10 brand FMCG đầu tiên.

03

Travel là "đất trống" duy nhất còn lại ở quy mô lớn

QUAN SÁT

\$9B USD OTA market. Không có affiliate network nào chuyên Travel tại VN. Travel blogger/KOL đang bị phục vụ kém bởi các network hiện tại.

HÀM Ý CHIẾN LƯỢC

First-mover advantage rõ ràng với chi phí vào thị trường thấp vì không có đối thủ mạnh. Dễ xây thương hiệu trong vertical này.

GỢI Ý HÀNH ĐỘNG Q3

Ra mắt "AccessTrade Travel Hub" — tập hợp campaign Traveloka, Agoda, VinWonders, khách sạn độc lập; kết hợp với community travel blogger VN.

04

EdTech là vertical 17.5%/năm nhưng không network nào khai thác nghiêm túc

QUAN SÁT

Kyna tăng 70%/năm, \$25M+ đầu tư EdTech 2024. Nhưng affiliate cho EdTech vẫn đang dùng model tự chạy thủ công, không qua network chuyên nghiệp.

HÀM Ý CHIẾN LƯỢC

Managed Affiliate cho EdTech (Topica, Edumall, Kyna) là cơ hội B2B ít cạnh tranh, margin cao, dễ vào.

GỢI Ý HÀNH ĐỘNG Q3

Tiếp cận top 5 EdTech platform, offer "Affiliate Partnership Package" trọn gói: setup + tracking + publisher recruitment + monthly report.

05

Ecomobi là đối thủ cần theo dõi, không phải Adpia

QUAN SÁT

Adpia đang yếu dần — không có product mới, bị squeezed từ 2 phía. Ecomobi ngược lại đang double-down: thêm vertical (Fintech, Travel) + deepen Managed Service.

HÀM Ý CHIẾN LƯỢC

Mọi whitespace AccessTrade không chiếm, Ecomobi sẽ vào trong 6–12 tháng. Cần mapping rõ "Ecomobi sẽ đi đâu tiếp" để ra quyết định ưu tiên đầu tư.

GỢI Ý HÀNH ĐỘNG Q3

Lập "Ecomobi Watch" — theo dõi campaign mới, advertiser mới, tính năng mới mỗi tháng. Dùng thông tin này làm input cho product roadmap.

06

TikTok Shop vượt Shopee — rủi ro cấu trúc đã thành hiện thực

QUAN SÁT CẬP NHẬT Q1/2026

TikTok Shop đã vượt Shopee lần đầu tiên trong Tết Bính Ngọ 2026 (TikTok 52% vs Shopee 48%). Thị phần TMĐT đạt 39.6% (từ 26.9%), doanh thu +93% trong 2025. Seller tự set commission 1–80%, publisher connect trực tiếp — đây là disintermediation đang diễn ra, không còn là rủi ro tiềm tàng.

HÀM Ý CHIẾN LƯỢC

Khi TikTok đã thống trị TMĐT, revenue từ TMĐT sàn sẽ giảm nhanh hơn dự báo. Cần shift ngay sang Fintech (khó TikTok can thiệp), Managed Service (dịch vụ không thể tự làm), và Direct Brand campaigns (bypass sàn).

GỢI Ý HÀNH ĐỘNG Q3

Đo ngay % revenue từ TMĐT sàn vs Fintech vs Direct; đặt mục tiêu cụ thể; tăng Fintech + Managed Service; xây Brand Direct program cho brands muốn bypass TikTok fee.

07

Rentracks đang bị underestimated — có thể là partnership hoặc threat

QUAN SÁT

2,000+ campaigns, 7 vertical, Agoda và Udemy trong advertiser list — Rentracks có nhiều hơn thị trường biết. Gốc Nhật, cùng DNA với AccessTrade.

HÀM Ý CHIẾN LƯỢC

Nếu Rentracks tăng marketing tại VN, sẽ cạnh tranh trực tiếp ở phân khúc publisher chất lượng cao. Nếu hợp tác, có thể tăng coverage nhanh hơn.

GỢI Ý HÀNH ĐỘNG Q3

Đánh giá khả năng partnership với Rentracks ở Travel và Education — 2 vertical mà cả 2 đều không mạnh. Quyết định trong Q4.

Ma trận Ưu tiên Q3 — "Làm gì, Không làm gì"

  **LÀM NGAY — Lock-in Fintech Exclusive Deals**

HyperLead đang tiến vào, cửa sổ cơ hội hẹp. Đàm phán với top 5 advertiser fintech trong Q3.

● ● LÀM NGAY — Pilot Live Commerce Managed Service

Whitespace lớn nhất, Ecomobi chưa scale. Bắt đầu pilot với 5–10 brand FMCG.

● ● LÀM TRONG Q3 — Xây AccessTrade Travel Hub

First-mover advantage, không cần đầu tư lớn. Ra mắt trong Q3, đánh giá kết quả Q4.

● ● LÀM TRONG Q3 — Managed Affiliate cho EdTech Top 5

B2B, margin cao, ít cạnh tranh. Tiếp cận Topica, Edumall, Kyna, CoderSchool, IELTS Mentor.

● ● NGHIÊN CỨU Q3 — Đánh giá Partnership với Rentracks

Cần thêm thông tin trước khi quyết định. Gặp gỡ leadership Rentracks VN trong Q3, quyết định Q4.

● ● KHÔNG ƯU TIÊN — Cạnh tranh trực tiếp Ecomobi ở Beauty/KOL

Ecomobi có moat sâu ở đây. Không hiệu quả — dồn nguồn lực vào whitespace khác.

● ● KHÔNG ƯU TIÊN — Đầu tư vào Nutra CPO

Adflex chiếm lĩnh, biên độ rủi ro pháp lý cao (quảng cáo thực phẩm chức năng đang bị siết).

PHẦN 12

Nguồn Tham khảo

Tất cả dữ liệu trong báo cáo đều được gắn nguồn. Các thông tin không có nguồn xác minh được gắn nhãn **chưa xác minh**.

#	Nguồn	Nội dung sử dụng
1	Ecomobi Report 2025 — ecomobi.com	Quy mô thị trường, top vertical, thu nhập publisher, xu hướng
2	AccessTrade Report 2025 — accesstrade.vn	Số liệu tăng trưởng, vertical chiến lược, tính năng platform
3	AccessTrade Smart Banking 2023 — bankingsummit.vn	Số liệu Fintech: campaigns, clicks, leads, advertiser
4	AccessTrade — Kiểm tiền tài chính — accesstrade.vn	Benchmark commission Fintech (FE Credit, Lotte, Tnex)
5	Ecomobi — PRNewswire 2024	Quy mô Ecomobi: 1M+ creators, 2.5M orders/tháng
6	Tracxn — AccessTrade Profile	Số nhân viên, funding, đối thủ toàn cầu
7	Rentracks — Publisher Page — reentracks.com.vn	2,000+ campaigns, 7 vertical, top advertisers Rentracks
8	Rentracks — Top 5 Affiliate VN — reentracks.com.vn	So sánh commission & thanh toán các network
9	HyperLead — Affiliate Network Tài chính — hyperlead.vn	HyperLead: 100K publishers, 100 bank partners, 200+ campaigns; MFast, Dinos profile
10	Kenh14 — Chính sách Shopee/TikTok/Lazada 2025	Benchmark commission TMĐT 3 sàn

#	Nguồn	Nội dung sử dụng
11	VnEconomy — TechConnect 2025	Tăng trưởng affiliate TMĐT, TikTok GMV, Shopee revenue %
21 ⚡	Dinos.vn — Website chính thức	Dinos: 45K publishers, 4000+ campaigns, 1000+ brands, thanh toán 24/7, Smartlink, Fintech specialist
22 ⚡	TikTok Shop Q1/2026 — Thị phần TMĐT update	TikTok vượt Shopee Tết 2026: 52% vs 48%; thị phần 39.6%; doanh thu +93%
23 ⚡	MFast — Website & Asia Fintech Awards 2024	MFast: daily payout, 30-60% insurance commission, 120K VND/banking customer, online+offline model
12	TuoiTre — OTA Vietnam 2024	Quy mô OTA \$9B, Traveloka dominance
13	IMARC Group — Vietnam E-Learning Market	CAGR EdTech 17.5%, dự báo 2025–2033
14	Saigon Times — EdTech Vietnam	Doanh thu EdTech \$360M, Kyna English 70%/năm
15	b-company.jp — EdTech VN Investment	Đầu tư EdTech \$25M+ năm 2024
16	Adflex.vn — Website chính thức	Quy mô Adflex, tech partners, commission Nutra
17	Adpia.vn — Tổng hợp network	Đặc điểm các affiliate network tại VN
18	MasOffer.com — Website chính thức	Advertisers, vertical, commission MasOffer
19	Ecomobi — Join Us Page — ecomobi.com	Tính năng platform Ecomobi cho publisher & advertiser
20	Resident.vn — Phí hoa hồng OTA	Benchmark commission hotel booking từ OTA

Ghi chú phương pháp: Báo cáo này kết hợp dữ liệu từ các nguồn công khai (website, báo cáo ngành, bài báo) và tri thức nội tại của hệ thống AI. Các thông tin không có nguồn xác minh được gắn nhãn **chưa xác**

minh và cần được kiểm chứng bổ sung trước khi đưa vào quyết định chiến lược quan trọng. Báo cáo được soạn bởi **Ku Thóc AI Assistant** · Phiên bản 1.0: 07/05/2026 · **Cập nhật v1.1: 08/05/2026** (Bổ sung Dinos, MFast fresh data, TikTok Shop Q1/2026).